

**REGULAMIN
PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO KINA KULTURA**

(dalej „REGULAMIN”)

**§ 1
INFORMACJE WSTĘPNE**

1. Z okazji 100. rocznicy urodzin Andrzeja Wajdy, odbywa się ogólnopolski przegląd filmowy pod nazwą „**WAJDA: re-wizje. Przegląd filmów Andrzeja Wajdy w 100. rocznicę urodzin**” organizowany przez Stowarzyszenie Kin Studyjnych (dalej jako „**Przegląd**” lub „**WAJDA: re-wizje**”). W ramach Przeglądu w wybranych kinach studyjnych w całym kraju, w tym w Kinie Kultura, od marca do grudnia 2026 roku odbędą się pokazy dziesięciu filmów tego reżysera wskazanych na stronie www Stowarzyszenia Kin Studyjnych z częstotliwością: jeden pokaz filmu w miesiącu.
2. Celem zaangażowania widzów do udziału w Przeglądzie w Kinie Kultura Stowarzyszenie Filmowców Polskich przygotowało swój indywidualny program lojalnościowy obowiązujący w Kinie Kultura (dalej jako „**Program Lojalnościowy**” lub „**Program**”).
3. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Programie Lojalnościowym i stanowi podstawę jego działania, jak również określa prawa i obowiązki jego Uczestników.

**§ 2
PROGRAM LOJALNOŚCIOWY**

1. Organizatorem Programu Lojalnościowego jest **Stowarzyszenie Filmowców Polskich** z siedzibą w Warszawie (00-834), ul. Pańska 85, wpisane do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz do rejestru przedsiębiorców, obu prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000068354, NIP 5251288627 (dalej jako „**Organizator**”).
2. **Pozostałe definicje.**

Ilekroć w treści Regulaminu zastosowano następujące definicje oznaczają one, co następuje:

 - a. **Kino Kultura** lub **Kino** – kino studyjne prowadzone przez Organizatora znajdujące się w Warszawie, pod adresem: ul. Krakowskie Przedmieście 21/23,

- b. **Osoba Upoważniona** – osoba upoważniona przez Organizatora w Kinie Kultura do udzielania informacji na temat Programu Lojalnościowego, wydawania Kuponów lub Nagród i wykonywania innych czynności związanych z Programem wskazanych w Regulaminie,
 - c. **Uczestnik** – widz Kina Kultura biorący udział w Programie Lojalnościowym,
 - d. **Kupon** – karta lojalnościowa na okaziciela wydawana Uczestnikowi służąca do zbierania pieczętek w Programie Lojalnościowym,
 - e. **Pieczętka** – ustalony i wydawany przez Organizatora wizualny znak zamieszczony na Kuponie w formie stempla,
 - f. **Okres Przeglądu** – od dnia pierwszego seansu filmu w ramach Przeglądu w marcu 2026 roku do dnia ostatniego seansu filmu w ramach Przeglądu w grudniu 2026 roku włącznie, daty seansów zostaną wskazane po opublikowaniu Repertuaru Kina Kultura,
 - g. **Repertuar** – daty i godziny wyświetlania w Kinie Kultura filmów z cyklu **WAJDA: re-wizje**,
 - h. **Bilet** – bilet zakupiony przez Uczestnika na seans z cyklu filmów wchodzącego w zakres Przeglądu w Kinie Kultura,
 - i. **Nagroda** – nagroda wymieniana za określoną liczbę uzbieranych przez Uczestnika Pieczętek na Kuponie, przyznawana przez Organizatora.
3. Program Lojalnościowy skierowany jest wyłącznie do widzów Kina Kultura, którzy uczestniczyli co najmniej w **7 seansach filmowych** odbywających się w ramach Przeglądu w Kinie Kultura.
4. Program Lojalnościowy obowiązuje w Okresie Przeglądu.
5. Repertuar zostanie opublikowany w sposób zwyczajowo przyjęty w Kinie Kultura, tj. na stronie www.kinokultura.pl/ oraz udostępniony stacjonarnie w Kinie. Organizator zastrzega możliwość zmiany Repertuaru w dowolnym czasie, z zachowaniem zasady polegającej na wyświetleniu jednego filmu w ramach Przeglądu raz w miesiącu.
6. Wszelkie istotne informacje na temat Programu Lojalnościowego, w tym niezawarte w Regulaminie, będą udostępniane zgodnie z ust. 5 zdanie pierwsze oraz na profilach Kina Kultura lub Organizatora w social mediach:
- profil (fanpage) Kina Kultura na portalu społecznościowym Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/KinoKulturaWarszawa/>
 - profil (fanpage) Kina Kultura na portalu społecznościowym Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/kinokulturawarszawa/>
 - profil (fanpage) Stowarzyszenia Filmowców Polskich na portalu społecznościowym Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/StowarzyszenieFilmowcowPolskich>
 - profil (fanpage) Portalfilmowy.pl na portalu społecznościowym Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/PortalFilmowy>

przy czym powyższe serwisy internetowe nie ponoszą odpowiedzialności za przekazywane informacje, organizację i przebieg Programu Lojalnościowego.

7. W sprawach dotyczących Repertuaru lub Programu Lojalnościowego, Uczestnicy mogą kontaktować się z Organizatorem w następujący sposób:
 - a. elektronicznie na adres e-mail: rezerwacja@kinokultura.pl;
 - b. telefonicznie pod numerem: (+ 48) 661 166 133 ;
 - c. osobiście: w kasach Kina Kultura, pod adresem: ul. Krakowskie Przedmieście 21/23, 00-071 Warszawa;
 - d. pisemnie pod adresem: Stowarzyszenie Filmowców Polskich, ul. Pańska 85, 00-834 Warszawa.
8. Organizator nie odpowiada za informacje na temat Repertuaru lub Programu Lojalnościowego publikowane bez jego autoryzacji na ww. stronach, innych stronach www, profilach w social mediach, powielane w jakikolwiek inny sposób lub udzielane przez osoby niezwiązane z Organizatorem. Wszelkie wątpliwości co do prawdziwości informacji lub jej pochodzenia należy weryfikować u Organizatora w sposób wskazany w ustępach powyżej.
9. Organizator zastrzega sobie możliwość zawieszenia lub zakończenia Programu Lojalnościowego w dowolnym momencie z ważnych przyczyn, w szczególności takich jak: odwołanie Przeglądu, wyłączenie Kina z partycypacji w Przeglądzie, niskie zainteresowanie Programem. Organizator poinformuje Uczestników o tym fakcie oraz przekaze im wszelkie istotne informacje w sposób wskazany w ust. 6 powyżej. Zawieszenie lub zakończenie Programu Lojalnościowego nie ma wpływu na prawa nabyte przez Uczestników do dnia zawieszenia lub zakończenia Programu Lojalnościowego.

§ 3

ZASADY UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

1. Uczestnikiem Programu może być wyłącznie osoba fizyczna, która ukończyła 18. rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, biorąca udział w Programie jako konsument.
2. Udział w Programie jest dobrowolny. Uczestnik w każdej chwili może z niego zrezygnować bez informowania o tym Organizatora. Skutkiem rezygnacji jest pozbawienie się możliwości otrzymania Nagrody.
3. Warunkiem uczestnictwa w Programie Lojalnościowym jest odbiór Kuponu przez Uczestnika. Kupon można odebrać stacjonarnie w kasie Kina w godzinach jej otwarcia, za okazaniem Osobie Upoważnionej zakupionego Biletu w formie papierowej lub wyświetleniem go w formie elektronicznej na urządzeniu mobilnym. Organizator uprawniony jest do odmówienia wydania Kuponu osobie, która nie spełnia warunków wskazanych w ust. 1. W tym celu Organizator uprawniony jest do żądania

w uzasadnionych przypadkach okazania dokumentu tożsamości potwierdzającego ukończenie przez Uczestnika 18 lat.

4. Zasady sprzedaży Biletów określa „Regulamin rezerwacji miejsc i zakupu biletów do Kina Kultura” dostępny na stronie [www Kina Kultura](http://www.KinaKultura.pl) i w kasie Kina.
5. Kupony będą dostępne przed seansem podczas każdego dnia, w którym odbywać się będą pokazy filmów w ramach Przeglądu w ilości odpowiadającej liczbie miejsc na widowni w sali, w której odbywa się seans. Organizator przygotowuje także zapasową pulę Kuponów przechowywaną w Kinie Kultura w pozostałe dni, z której Kupon zostanie udostępniony na zapytanie Uczestnika za okazaniem zakupionego Biletu, jednak zastrzega, że wówczas pula Kuponów będzie ograniczona i dostępna tylko do wyczerpania zapasów.
6. Organizator nie przesyła Kuponów na odległość, w tym pocztą lub kurierem, ani w formie elektronicznej, w szczególności nie kontaktuje się z widzami celem oferowania im Kuponów. Organizator nie odpowiada za Kupony pozyskane w inny niż określony w ust. 5 powyżej sposób, ani za postępowanie osób trzecich podających się za Organizatora lub za Osobę Upoważnioną.
7. Rezerwacja Kuponów nie jest prowadzona.
8. Każdy Uczestnik ma prawo do posiadania przez okres Przeglądu dowolnej liczby Kuponów, przy czym do jednego Biletu wydawany jest maksymalnie jeden Kupon.
9. Kupon wydawany jest na okaziciela (tj. nie zawiera imienia i nazwiska Uczestnika).
10. Uczestnik gromadzi Pieczątki na Kuponie po uprzednim zweryfikowaniu przez Osobę Upoważnioną ważności Biletu. Jeden Bilet wymieniany jest na jedną Pieczętkę.
11. Pieczątki są wydawane wyłącznie przed pierwszym wejściem Uczestnika na dany seans. Nie ma możliwości otrzymania Pieczątki po zakończeniu seansu.
12. Udział w każdym seansie jest oznakowany na Kuponie Pieczętką z datą seansu.
13. Nie ma możliwości zamieszczania tych samych dat na jednym Kuponie. Oznacza to, że na jednym Kuponie nie zamieszcza się Pieczątek w zamian za okazanie Biletów dwóch lub większej liczby osób udających się na ten sam seans lub kilku Biletów zakupionych przez jedną osobę na ten sam seans. W przypadku zamieszczenia dwóch lub więcej tych samych dat na jednym Kuponie, Kupon zachowuje ważność, jednak do otrzymania Nagrody wlicza się tylko jedną pieczętkę oznakowaną tą datą.
14. Wymianie na Pieczętkę podlegają zarówno Bilety zakupione w kasie Kina, jak i te zakupione drogą internetową.
15. Bilety darmowe, zaproszenia, vouchery, e-kody itp. wydawane przez Organizatora lub przez podmiot trzeci nie podlegają wymianie na Pieczętkę. Wymianie nie podlegają także Bilety nieważne, podrabiane, fałszowane lub wskazujące na ich inne niezgodne z prawem pochodzenie.
16. Uczestnik może odmówić otrzymania Pieczątki.
17. W sytuacji, gdy Kupon Uczestnika zaginie, zostanie skradziony lub zniszczony, Pieczątki zdobyte przez Uczestnika nie podlegają odtworzeniu. Zdarzenia te nie prowadzą do powstania wobec Organizatora jakichkolwiek roszczeń, w szczególności nie rodzą

obowiązku przyznania Nagrody. Każdy zatem Uczestnik powinien zapewnić bezpieczne przechowywanie Kuponu, który posiada.

§ 3

ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Uprawnionym do otrzymania Nagrody jest każdy Uczestnik Programu Lojalnościowego, który brał udział w co najmniej 7 seansach filmowych w ramach Przeglądu, czego dowodem jest zebranie Pieczętki za udział w każdym z tych seansów (każda z Pieczętek będzie oznakowana inną datą).
2. Pojedyncza Nagroda obejmuje: co najmniej jedną publikację (np. książkę, album, czasopismo) związaną z działalnością Organizatora lub z tematyką Przeglądu. Organizator może do niej dodać inne drobne upominki, z zastrzeżeniem ust. 3 i 4 poniżej.
3. Nagrody będą podlegać gradacji pod względem zawartości lub wartości materialnej w zależności od liczby uzyskanych Pieczętek. Organizator zastrzega możliwość zmiany rodzaju i zawartości Nagrody, przy pozostawieniu zasady gradacji Nagród.
4. Wartość Nagrody będzie wynosiła nie więcej niż 300 złotych netto, tym samym nie przekroczy kwoty wskazanej w art. 21 ust. 1 pkt 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
5. Istnieje możliwość przyznania jednej Nagrody na podstawie kilku Kuponów i łączenia Pieczętek z różnych Kuponów, o ile na Kuponach tych zamieszczono łącznie co najmniej 7 Pieczętek oznakowanych datami różnych seansów z Przeglądu.
6. Kupon może zostać wymieniony na Nagrodę tylko raz.
7. Po zebraniu wymaganej liczby Pieczętek okaziciel Kuponu lub Kuponów, może wymienić je na Nagrodę w kasie Kina Kultura. Domniemywa się, że okazicielem Kuponu jest Uczestnik. Organizator zgodnie z § 2 ust. 6 Regulaminu poinformuje Uczestników od kiedy będą mogli odbierać Nagrody, przy czym nastąpi to nie wcześniej niż przed dniem, w którym odbędzie się 7. seans filmowy z Przeglądu. Nie odbywa się uroczyste wręczenie Nagród.
8. Organizator wskaże ostatni dzień wydawania Nagród za pomocą przyjętych w § 2 ust. 6 środków komunikacji. Nagrody nie będą wydawane po dacie wskazanej przez Organizatora, z zastrzeżeniem ust. 9 poniżej.
9. W razie, gdyby zabrakło nagród dla wszystkich Uczestników uprawnionych do ich otrzymania, którzy zgłosili się po nią w terminie, o którym mowa w ust. 8, po uzupełnieniu zapasów Organizator wyznaczy dla nich dodatkowy termin odbioru Nagród. Wszelkie informacje takim Uczestnikom będą przekazane przez Organizatora indywidualnie telefonicznie lub mailowo. Uczestnikowi takiemu Nagroda nie przysługuje, jeśli zgłosi się po nią po przekroczeniu dodatkowego terminu wydawania Nagród.

10. Kupon lub Kupony, na podstawie których wydano Nagrodę, zostają przez Osobę Upoważnioną zatrzymane lub zniszczone. Nadwyżkowe Pieczętki znajdujące się na Kuponie, na podstawie którego wydano Nagrodę, przepadają.
11. Pieczętki zebrane na Kuponie nie podlegają wymianie na gotówkę ani na żadną inną rzecz. Kupony ani Nagrody nie są przedmiotem obrotu handlowego, w szczególności Organizator nie prowadzi ich sprzedaży poza ich przyznawaniem w ramach Programu Lojalnościowego.
12. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji Kuponu przedstawionego przez Uczestnika celem wymiany go na Nagrodę, co ma miejsce w szczególności, gdy:
 - istnieje podejrzenie, że Pieczętki na Kuponie zostały podrobione lub sfalszowane,
 - Pieczętki lub Kupon nie odpowiadają wzorowi używanemu przez Organizatora,
 - Kupon jest zniszczony w takim stopniu, że jest nieczytelny, przez co nie jest możliwa weryfikacja liczby Pieczętek lub ustalenie, czy każda znajdująca się na nim Pieczętka jest oznakowana inną datą filmu w ramach Przeglądu,
 - znajdują się na nim dane osobowe,
 - jest niezgodny z Regulaminem.
13. Decyzję o dyskwalifikacji Kuponu podejmuje Osoba Upoważniona, która ustnie poinformuje o tym Uczestnika i zamieści na Kuponie dopisek o jego dyskwalifikacji.
14. Kupony zawierające niewielkie dopiski lub drobne fizyczne uszkodzenia (w tym przetarcia, lekkie zniszczenia, zabrudzenia itd.) co do zasady będą uznawane przez Organizatora pod warunkiem, że spełniają pozostałe wymogi wskazane w Regulaminie.

§ 4

REKLAMACJE

1. Uczestnicy Programu mogą składać reklamacje do Organizatora dotyczące realizacji Programu Lojalnościowego lub pozostałych kwestii objętych Regulaminem.
2. Reklamacje należy składać w terminie 7 dni kalendarzowych (z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy), licząc od dnia następującego po dniu, w którym nastąpiło zdarzenie, którego reklamacja dotyczy.
3. Reklamacje należy przysyłać w formie e-maila na adres: rezerwacja@kinokultura.pl poprzez dopisanie w tytule e-maila: REKLAMACJA – Przegląd WAJDA lub pisemnie na adres: Stowarzyszenie Filmowców Polskich, ul. Pańska 85, 00-834 Warszawa z dopiskiem na kopercie: REKLAMACJA – Przegląd WAJDA.
4. W treści reklamacji Uczestnik powinien opisać czego reklamacja dotyczy, jeśli posiada dowody - załączyć kopie lub skany dowodów oraz wskazać swoje dane do kontaktu takie jak: imię, nazwisko, e-mail – w przypadku reklamacji składanej za pośrednictwem e-mail oraz imię, nazwisko, adres do korespondencji – w przypadku reklamacji składanej pisemnie. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawidłowych lub nieprawdziwych informacji lub danych. W przypadku, gdy będzie to niezbędne dla

rozpatrzenia reklamacji bądź zidentyfikowania osoby uprawnionej, Organizator zastrzega sobie prawo zwrócenia się do osoby składającej reklamację z żądaniem podania dodatkowych danych lub informacji.

5. Reklamacja będzie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora reklamacji. W przypadku reklamacji przesyłanych pocztą lub kurierem datą otrzymania jest data wpływu reklamacji do Organizatora. O rezultacie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika w takiej samej formie, w jakiej otrzymał reklamację.
6. W wyniku rozpatrzenia reklamacji Organizator może ją uwzględnić w całości lub w części – wówczas zawrze w niej dodatkowo rozstrzygnięcie merytoryczne lub reklamację oddalić. W obu przypadkach reklamacja zostanie uzasadniona. Reklamacje nie zawierające danych adresata nie będą rozpatrywane i zostaną niezwłocznie zniszczone.
7. Rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych oraz nie ogranicza jego praw jako konsumenta.

§ 5

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Organizator nie przetwarza danych osobowych Uczestników na cele związane z realizacją Programu Lojalnościowego, z zastrzeżeniem ustępów poniżej.
2. Organizator jest Administratorem Danych Osobowych (dalej jako „**ADO**”) w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „**RODO**”), w zakresie danych osobowych osób, które:
 - 1) kontaktują się z nim w sprawie Programu zgodnie z § 2 ust. 6 lub 7 Regulaminu i w ten sposób udostępniają Organizatorowi swoje dane osobowe na cele związane z komunikacją,
 - 2) o których mowa w § 3 ust. 9 Regulaminu lub
 - 3) składają reklamację dotyczącą Programu Lojalnościowego i zgodnie z § 4 podają swoje dane osobowe na cele związane z procedurą reklamacyjną lub dochodzą od Organizatora roszczeń w związku z Programem
 - 4) zgodnie z postanowieniami § 3 ust. 1 i 3 okazały do wglądu dokument tożsamości, w celu wykazania swojego wieku.
3. W przypadku osób, które podają ADO dane osobowe w zakresie wykraczającym poza niezbędny dla celów wskazanych w ust. 2 powyżej, ADO odmawia ich przyjęcia, a gdy nie jest to możliwe usuwa lub anonimizuje te dane osobowe.
4. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na zasadach określonych w RODO.
5. Pełna informacja Organizatora o przetwarzaniu danych osobowych w formie klauzuli informacyjnej stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu, który stanowi jego integralną część.

6. Powyższe, nie wyłącza możliwości przetwarzania danych Uczestników przez Stowarzyszenie Filmowców Polskich zgodnie z regulaminem Kina Kultura dostępnym na jego stronie www oraz w budynku Kina oraz Uczestników komunikujących się z Organizatorem poprzez jego media społecznościowe – na zasadach tam obowiązujących.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystąpienie do Programu Lojalnościowym oznacza akceptację Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn w każdym momencie trwania Programu Lojalnościowego, o której poinformuje Uczestników w sposób wskazany w § 2 ust. 6 powyżej z wyprzedzeniem umożliwiającym zapoznanie się z wprowadzaną zmianą, jednak nie później niż na 14 dni przed jej wejściem w życie. Zmiana Regulaminu nie ma wpływu na prawa nabyte przez Uczestników.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania na stronie: <https://www.kinokultura.pl/>.
4. Regulamin będzie publicznie dostępny również stacjonarnie w Kinie Kultura.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz przepisy Kodeksu Cywilnego.
6. Akceptacja Regulaminu nie wyłącza obowiązku stosowania się do regulaminów obowiązujących w Kinie Kultura.

Załącznik nr 1
do Regulaminu Programu Lojalnościowego Kina Kultura

**Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez SFP w związku z organizacją
Programu Lojalnościowego Kina Kultura**

Stowarzyszenie Filmowców Polskich (SFP) z siedzibą w Warszawie 00-834 (dalej jako SFP), ul. Pańska 85, zarejestrowane w rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000068354, o numerze NIP: 525-12-88-627, a także o numerze REGON: 000818002, informuje, iż jest administratorem Twoich danych osobowych podanych nam w związku z organizacją Programu Lojalnościowego Kina Kultura (dalej Program).

W przypadku pytań dotyczących przetwarzania danych osobowych możesz skontaktować się z nami pod adresem: ul. Pańska 85, 00-834 Warszawa. Należy wówczas podać swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail lub adres korespondencyjny, w celu prawidłowego zidentyfikowania osoby, której dane dotyczą oraz udzielenia odpowiedzi na treść zgłoszenia. W przypadku wątpliwości co do tożsamości osoby kontaktującej się z nami możemy poprosić Cię o podanie dodatkowych danych osobowych.

Możesz także skontaktować się z naszym Inspektorem Ochrony Danych, pod adresem e-mail: iod@sfp.org.pl

Podstawy i cele przetwarzania danych osobowych

SFP co do zasady nie przetwarza danych osobowych uczestników Programu z wyjątkiem poniższych przypadków:

- 1) gdy kontaktuje się z nami Pani/Pan w sprawie Programu zgodnie z § 2 ust. 6 lub 7 Regulaminu i w ten sposób udostępnia Pani/Pan swoje dane osobowe na cele związane z komunikacją,
- 2) gdy zaistnieje przypadek, o których mowa w § 3 ust. 9 Regulaminu,
- 3) gdy składa Pani/Pan reklamację dotyczącą Programu Lojalnościowego i zgodnie z § 4 podaje dane osobowe na cele związane z procedurą reklamacyjną lub dochodzi Pani/Pan od nas roszczeń w związku z Programem.
- 4) gdy zgodnie z postanowieniami § 3 ust. 1 i 3 okazał/a Pan/Pani do wglądu dokument tożsamości, w celu wykazania swojego wieku.

Pani/Pana dane osobowe wówczas będą przetwarzane na podstawie tzw. prawnie uzasadnionych interesów SFP wynikających z konieczności ustalenia wieku powyżej 18 lat osób uczestniczących w Programie, wynikających z konieczności rozpatrywania

ewentualnych reklamacji, dochodzenia ewentualnych roszczeń przysługujących SFP i w stosunku do SFP lub obrony przed tymi roszczeniami oraz wydania przysługujących uczestnikom nagród (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do realizacji powyżej wskazanych celów.

Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

Przekazywanie danych osobowych innym podmiotom

Pani/Pana dane, mogą być ujawniane podmiotom wspierającym działania SFP tj. serwisanci i dostawcy systemów informatycznych, w tym urządzeń informatycznych na których te dane osobowe są przetwarzane, kancelarie prawne i podatkowe, firmy consultingowe i audytorzy, agencje marketingowe wspierające SFP, operatorzy pocztowi i firmy kurierskie, dostawcy serwerów w tym firmy obsługujące te serwery, a także inne podmiot wspierające nas w organizacji Programu.

Ponadto Twoje dane osobowe mogą być udostępniane także innym podmiotom, gdy:

- 1) obowiązek ich przekazania wynika z przepisów prawa
- 2) jest to nasz prawnie uzasadniony interes lub podmiotu trzeciego
- 3) udzieli nam Pani/Pan na to zgodę

Pani/Pana dane osobowe nie będą transferowane do państw trzecich.

Okres przechowywania danych osobowych

W przypadku powstania roszczeń Pani/Pana dane osobowe będziemy przetwarzać przez okres dochodzenia roszczeń, nie dłużej niż przez okres przedawnienia roszczeń wynikający z przepisów prawa przysługujących SFP i w stosunku do SFP z uwagi na to, że jest to niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów SFP. W przypadku realizacji przez nas innych prawnie usprawiedliwionych celów, dane te będziemy przetwarzać do momentu ich zrealizowania.

Prawa związane z przetwarzaniem Pani/Pana danych

Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Osobie, której dane osobowe dotyczą na warunkach przewidzianych w RODO, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także w niektórych sytuacjach prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, wówczas przestaniemy przetwarzać Pani/Pana dane osobowe w tych celach, chyba że będziemy w stanie wykazać, że w stosunku do tych danych osobowych istnieją dla nas ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są

nadrzędne wobec Pani/Pana interesów, praw i wolności, lub dane osobowe będą nam niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

Pani/Pana zgłoszenia będą rozpatrywane bez zbędnej zwłoki, w terminie nie dłuższym niż 30 dni od otrzymania przez nas zgłoszenia, a w sprawach skomplikowanych lub z uwagi na ilość przekazanych nam żądań termin ten może ulec wydłużeniu do 90 dni. W przypadku skierowania do nas korespondencji prosimy o podanie swojego imienia i nazwiska oraz adresu korespondencyjnego lub adresu e-mail, w celu prawidłowego zidentyfikowania Pani/Pana osoby. Informujemy, że w przypadku powzięcia wątpliwości co do autentyczności osoby występującej z wnioskiem możemy zwrócić się o podanie dodatkowych danych osobowych uwierzytelniających.